

## **ECONOMIA DEI GRUPPI 2009/2010**

---

**SETTIMANE 1, 2  
01, 02, 03, 04, 05**

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

<b>Settimana: 01 e 02</b>	
<b>Lezioni: 01, 02, 03, 04, 05</b>	
<b>Fascicolo contiene: copertina+01 pp</b>	
Stampati lucidi	n. 05
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.

<b>SCHEDA SETT</b>	<b>01 01 e 02</b>	<b>Lezioni 01, 02, 03, 04, 05</b>
------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
5 fascicoli, lucidi	X	X	
APP	X	X	
MB			
LI			

## Presentazione del corso

### Le aggregazioni. Concetti introduttivi

Le molteplici forme di aggregazione aziendale: una visione d'insieme. I gruppi aziendali e le altre forme di aggregazione tra aziende. Considerazioni introduttive. Complessità, marcata eterogeneità delle forme di aggregazione, elevata velocità di trasformazione.

### Le aggregazioni. I gruppi e le altre forme aggregative. Elementi distintivi

I gruppi aziendali, le aggregazioni tra aziende. I caratteri distintivi: esistenza di una pluralità di aziende giuridicamente distinte; esistenza o inesistenza di un soggetto economico unico; esistenza o inesistenza di un indirizzo di gestione unitario; esistenza o inesistenza di un'autonomia economica in capo alle singole aziende.

### Le aggregazioni. Processi di formazione, crescita e consolidamento

I gruppi, le aggregazioni tra aziende, le reti di aziende. I processi di formazione, crescita e consolidamento per aggregazione. I processi di formazione, crescita e consolidamento per frammentazione.

### Le aggregazioni. Cause di formazione, crescita e consolidamento

I gruppi, le aggregazioni tra aziende, le reti di aziende. Le motivazioni, le strategie, le leve alla base della formazione degli aggregati. L'analisi delle motivazioni alla base della creazione di forme di coesione: gli assetti proprietari e manageriali, il portafoglio di business, il contesto competitivo operativo, le scelte di finanziamento, il contesto competitivo finanziario, ... L'analisi delle strategie alla base della creazione di forme di coesione: le strategie di sviluppo, di consolidamento, di mantenimento, ...

### Le aggregazioni. Caratteri fondamentali

I gruppi, le aggregazioni tra aziende, le reti di aziende. Alcuni schemi per la lettura delle loro caratteristiche. L'analisi delle caratteristiche formali connesse alla costituzione e allo sviluppo dell'aggregazione. Le caratteristiche funzionali e il livello di coordinamento delle attività poste in essere dalle aziende componenti l'aggregazione. Il livello di integrazione tecnico-economico tra le aziende partner. Le caratteristiche dei flussi relazionali esistenti tra le aziende dell'aggregazione. Le modalità di distribuzione del potere decisionale tra le singole aziende dell'aggregazione. Il grado di sostituibilità delle aziende all'interno dell'aggregazione. Il grado di stabilità dell'aggregazione.

### Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio destinato a pubblicazione di gruppo e d'impresa.

Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Un'analisi comparativa.

Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Funzione, variabili fondamentali, costruzione, composizione. Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Il quadro normativo e paranormativo di riferimento.

### Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio di gruppo destinato a pubblicazione.

Il bilancio di gruppo. Approfondimento del quadro normativo e paranormativo: D.Lgs. 127/91 e sue successive modifiche; dottrina economico-aziendale, dottrina giuridica, principi contabili nazionali e internazionali, prassi. L'introduzione di uno schema metodologico: i diversi livelli d'analisi.

La lettura degli artt. 25, 26, 27, 28: obblighi, controllo, esonero, esclusione, identificazione dell'area di consolidamento.